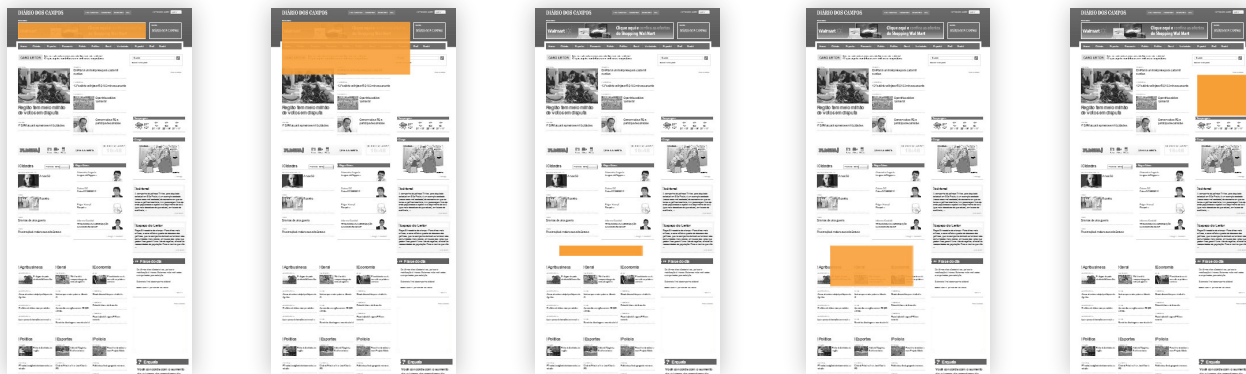


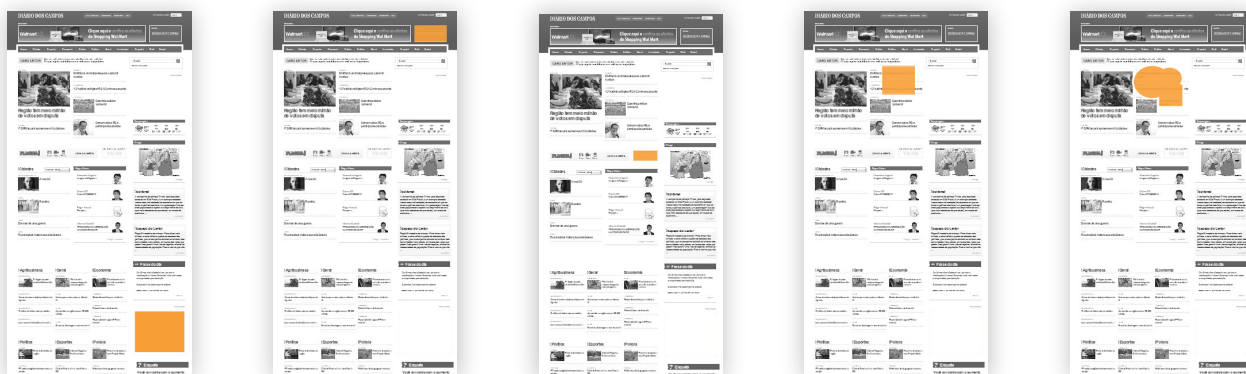
# Formatos

Válida a partir de  
1º Outubro de 2010



	SUPER BANNER	SUPER BANNER EXP	FULL BANNER	FULL BANNER EXP	RETÂNGULO
DIM (px)	728 X 90	728 X 300	468 X 60	468 X 300	300 X 250
PESO (kb)	30	45	25	35	30
FORMATO	gif, jpg, ou swf	gif, jpg, ou swf	gif, jpg, ou swf	gif, jpg, ou swf	gif, jpg, ou swf

Tempo máximo para animações: 15 segundos



	RETÂNGULO 2	SELO TOP	SELO BOTTOM	POP UP E UNDER	FLUTUANTE (DHTML)
DIM (px)	300 X 250	180 X 90	140 X 60	250 X 250	250 X 250
PESO (kb)	30	20	15	30	35
FORMATO	gif, jpg, ou swf	gif, jpg, ou swf	gif, jpg, ou swf	gif, jpg, ou swf	gif, jpg, ou swf

Tempo máximo para animações: 15 segundos

## NOMENCLATURA

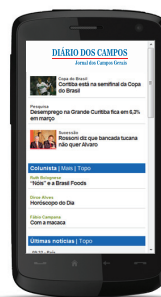
Ao salvar seus arquivos, utilizar somente letras minúsculas, sem acentos, identificando as peças com o nome do anunciante, seguido do nome da agência, o formato da peça e a data de envio, conforme o padrão:

anunciante\_nomedaagencia\_tipodepeca\_ddmmaaaa.ext

(ex.: anunciante\_agencia\_superbanner\_01012008.swf)

## CLICK TAG

```
on (release){
    getURL(_root.clickTAG,"_blank");
}
```



	CELULAR	CELULAR TOP	CELULAR BOTTOM
DIM (px)		200 x 40	200 x 40
PESO (kb)		5	5
FORMATO		gif ou jpg	gif ou jpg

Observações:

O Diário dos Campos se reserva o direito de reprovar as peças que não estiverem de acordo com as especificações técnicas. O arquivo de origem (FLA) deve ser enviado junto com o SWF compilado.

## Condições Gerais

- As peças publicitárias veiculadas no site deverão seguir rigorosamente as especificações técnicas contidas neste Media Kit.

- A equipe técnica do site não está autorizada a redimensionar, adaptar ou corrigir arquivos enviados fora das especificações.

- A veiculação de qualquer anúncio publicitário estará sujeita à aprovação prévia por parte do site.

- O site não se responsabiliza pelo conteúdo das páginas redirecionadas através das peças publicitárias.

- A entrega total das impressões está sujeita ao cumprimento dos prazos estabelecidos para o envio das peças e do PI ou Autorização de Veiculação de Publicidade.

- Todas as peças em Flash devem ser enviadas com o código do botão transparente ("click tag") já inserido em toda a sua área, pois é esse código que redireciona a campanha para o site indicado pelo cliente. A URL de destino deve ser enviada à parte – não incluir no código do arquivo SWF.

### VERIFICAÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES

- Os banners devem ser enviados para o setor de arte do site com 24 horas de antecedência da data de início da campanha para materiais prontos e 48 horas para materiais a serem produzidos no jornal.

### PUBLICAÇÃO DAS PEÇAS

- A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças e do PI pelo setor de Arte do site.

- As parcerias feitas por meio do jornal que contemplem a veiculação de peças no portal devem estar documentadas por meio de uma Autorização de Veiculação, contendo a duração da campanha, quantidade de impressões e dados gerais do acordo e as obrigações de ambas as partes.

## Tabela de preços

FORMATO	TABELA CPM	HOME (+)	EXPANSÍVEL (+)	PAT. SEÇÃO ROT /3 ***	PAT. PORTAL ROT /3 ***
super banner	R\$ 15,00	+20%	+25%		
full banner	R\$ 10,00	+20%	+25%		
retângulo 1	R\$ 15,00	+20%			
retângulo 2	R\$ 12,00	+20%			
selo top	R\$ 12,00	+20%	+25%	R\$ 6.000	R\$ 21.000
selo bottom	R\$ 8,00	+20%	+25%	R\$ 4.000	R\$ 14.000
pop up	R\$ 25,00	+20%			
pop under	R\$ 25,00	+20%			
flutuante (dhtml)	R\$ 25,00	+20%			
mala direta			sob consulta		
celular top			sob consulta		
celular bottom			sob consulta		
links patrocinados**			sob consulta		
*CPM:	custo por 1.000 impressões				
**links patrocinados:	valor para cada 100.000 impressões / consulte-nos!				
***patrocínios:	pode haver o patrocínio de uma seção do site, ou do portal todo, rotacionando em 3 anunciantes				

## Características

**LAYOUT:** os anúncios não devem parecer com o conteúdo do site no formato, diagramação, cores e tipologia nem utilizar o logotipo do site.

**BACKGROUND:** evitar peças publicitárias com cor de fundo (background) branca. No caso de arquivos em Flash, lembre-se que todas as peças publicitárias são publicadas com o fundo transparente (parâmetro wmode=transparent)

**TELEFONE:** quando informar qualquer telefone nas peças, colocar obrigatoriamente o seu respectivo DDD entre parênteses, conforme o padrão: (xx) xxxx-xxxx.

**ACTION SCRIPT:** evitar o uso excessivo de ActionScript para criar animações em Flash, pois isso poderá consumir muito processamento.

**ANIMAÇÕES:** evitar que a peça fique piscando de maneira intermitente. Isso pode irritar o usuário que está tentando ler o conteúdo do site. As animações não podem confundir o usuário. Elas não devem imitar uma janela de diálogo do Windows/Mac/Linux, mensagens de erro ou outros artifícios semelhantes. Não devem utilizar gráficos para simular falsa interatividade (como menu drop down, caixas de busca, etc), sem que eles tenham função verdadeira.

## Orientações ou dúvidas

Ligue: (42) **3220-7760** ou E-mail: [comercial@diariodoscamos.com.br](mailto:comercial@diariodoscamos.com.br)

Envio de material (anúncios) para divulgação no site:

**Material pronto: 24 horas de antecedência**

**Material para produzir no jornal: 48 horas de antecedência**

**DIÁRIO DOS CAMPOS**

Jornal dos Campos Gerais

EDITORA DIÁRIO DOS CAMPOS LTDA.

[www.diariodoscamos.com.br](http://www.diariodoscamos.com.br)

Telefone: (42) 3220-7744 - Fax: (42) 3220-7758

Rua Prudente de Moraes, 10 - Vila Placidina - Ponta Grossa - Paraná